Stage en communication & création graphique - 2027

Chiny Cité des Contes ASBL recherche un·e stagiaire en communication et création graphique pour rejoindre son équipe à partir de janvier 2027 et l'accompagner jusqu'au Festival Interculturel du Conte de Chiny, en juillet 2027.

Qui sommes-nous ?

Chiny, Cité des Contes est une ASBL dédiée aux arts du conte et de l'oralité. Tout au long de l'année, nous développons des projets de création, de diffusion, de formation et d'animation autour du conte, notamment à travers la **Cour des Contes**, nos activités d'animation et différents projets culturels.

Chaque été, nous organisons également le **Festival Interculturel du Conte de Chiny**, rendez-vous culturel organisé depuis près de 40 ans, qui rassemble artistes, professionnel·les du secteur et publics de tous âges autour des multiples formes du conte et des arts de la parole.

Dans le cadre du développement de notre communication et de la préparation de la prochaine édition du Festival, nous recherchons un·e stagiaire en fin de cursus souhaitant s'investir dans un projet culturel à la croisée de la **communication, de la création graphique et de l'événementiel**.

Pour découvrir le Festival Interculturel du Conte de Chiny :
www.conte.be / Instagram : @chinycitedescontes / Facebook : Chiny, Cité des Contes

Tes missions

Le stage s'articulera autour de deux grands axes, en collaboration étroite avec l'équipe.

1. Communication numérique & activités annuelles

Pour l'ensemble de nos activités – Cour des Contes, animations, formations, événements et Festival –, tu participeras à la conception et à la mise en œuvre de notre communication.

Selon les périodes, tu seras amené·e à :

- participer à l'élaboration de notre **plan de communication**, notamment sur les réseaux sociaux
- concevoir, rédiger et mettre en forme des contenus pour nos réseaux sociaux ;
- rédiger et mettre en page nos **newsletters**

- Mettre à jour notre **site internet sous Odoo** : mise en ligne de la programmation du festival, communication inhérentes à nos événements, etc.
- assurer ensuite sa mise à jour régulière

réfléchir avec nous à la manière de mieux valoriser nos activités, nos artistes et notre identité en ligne.

2. Communication du Festival Interculturel du Conte de Chiny

La préparation du Festival constituera un important fil rouge du stage et donnera lieu à de nombreuses réalisations concrètes.

À partir de l'identité visuelle définie et d'une illustration originale qui sera fournie, tu participeras notamment à :

- la réalisation de la **brochure destinée au grand public**
- la réalisation d'une **brochure destinée spécifiquement aux professionnel·les du secteur**
- la réflexion et la refonte de la **signalétique du Festival**
- la rédaction et la mise en page du **dossier de presse**
- la préparation et la diffusion des informations à destination des médias
- la communication numérique autour du Festival, en amont et pendant l'événement.

Le profil que nous recherchons

Tu es idéalement **étudiant·e en fin de cursus** en communication visuelle, graphisme, communication, relations publiques, marketing ou dans une formation équivalente, et tu souhaites mettre tes compétences au service d'un projet culturel concret.

Nous recherchons idéalement une personne qui :

- possède d'excellentes **capacités rédactionnelles** et une très bonne maîtrise du français
- est sensible aux enjeux liés au langage et à la communication inclusive ; la maîtrise de **l'écriture inclusive** constitue un véritable atout
- est à l'aise avec les réseaux sociaux et les outils numériques courants possède de solides compétences en **création graphique, conception visuelle et mise en page**
- maîtrise **Adobe InDesign** et est à l'aise avec les principaux outils de création graphique de la suite Adobe
- sait adapter un même univers graphique ou éditorial à différents formats et publics
- est créatif·ve, rigoureux·se et attentif·ve aux détails

- est capable de travailler de manière autonome tout en appréciant le dialogue, le travail collectif et les retours
- est curieux·se et n'hésite pas à proposer ses propres idées
- possède un intérêt pour la **culture, les arts vivants ou l'événementiel**.

La connaissance de **Canva, Odoo ou d'un autre CMS** constitue un atout, mais n'est pas indispensable. Des compétences en **photographie, vidéo, création de contenus ou montage** sont également les bienvenues.

Tu ne coches pas toutes les cases ? N'hésite pas à postuler quand même. Nous recherchons avant tout une personne créative, curieuse, fiable et motivée, disposant de bonnes bases et souhaitant continuer à apprendre à travers des réalisations concrètes.

Ce que nous proposons

- une immersion au cœur d'une structure culturelle et dans les coulisses d'un festival organisé depuis près de 40 ans
- un stage mêlant **création graphique, communication éditoriale et numérique, relations presse et événementiel**
- des projets concrets menés de leur conception à leur réalisation
- une vraie autonomie et de la place pour développer et défendre tes propres propositions
- un **accompagnement régulier par la direction et les membres de l'équipe impliqués dans les différents projets**
- des temps d'échange et de feedback permettant de faire évoluer ton travail
- de nombreuses réalisations concrètes et visibles permettant d'**enrichir significativement ton portfolio**
- une immersion dans le secteur culturel, les arts du récit et l'organisation événementielle.

Conditions

- **Stage académique non rémunéré** – convention de stage obligatoire
- **Période : idéalement de janvier à juin 2027**. Nous recherchons prioritairement une personne pouvant s'investir **sur une période longue** (3 mois minimum), afin de suivre les projets depuis leur conception jusqu'à leur concrétisation lors du Festival en juillet ;
- **Temps de travail : environ 0,3 ETP à mi-temps**, à convenir selon les exigences de la formation et les disponibilités de la personne. Une certaine flexibilité est possible concernant le rythme et le volume horaire du stage ;
- **Lieu : Chiny (province de Luxembourg)**. Possibilité de **télétravail partiel**, avec une présence au bureau au minimum un jour par semaine.

Comment postuler ?

Envoie-nous :

- ton **CV**
- ton **portfolio** ou une sélection de réalisations
- quelques lignes pour nous expliquer **pourquoi ce stage t'intéresse, ce que tu aimerais y apporter et ce que tu souhaiterais y développer**.

Adresse d'envoie : animation@conte.be
Objet : **Stage en communication - 27 – (Prénom NOM)**

Une attention particulière sera portée à la **sensibilité graphique, à la qualité de la mise en page, aux capacités rédactionnelles et à la capacité à décliner une identité sur différents supports**.

Calendrier

Début (idéal) du stage : mi-janvier, début février 2027
Fin (idéale) du stage : fin juin 2027

ASBL Chiny Cité des Contes

